

Partnerzy Projektu

Produkty Projektu są wypracowywane przez europejskie partnerstwo złożone z następujących organizacji:

➔ k.o.s GmbH (Deutschland)



➔ ABB Training Center GmbH & Co. KG Heidelberg (Deutschland)



➔ Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung (Österreich)



➔ Institute of Entrepreneurship Development (Griechenland)



➔ Polish Association of Construction Industry Employers (Polen)



Koordynatorem projektu jest k.o.s GmbH.

Kontakt

➔ www.startapp-project.eu/pl/

Wszystkie wypracowane produkty projektu są dostępne na stronie projektu lub stronach organizacji biorących udział w tym przedsięwzięciu.

W Polsce projekt reprezentuje:

Polski Związek Pracodawców Budownictwa
ul. Żelazna 59A lok.0026
00-848 Warszawa

Tel: +48 (22) 114 95 26
Fax: +48 (22) 119 95 73
Web: www.pzpb.com.pl

Osoba do kontaktu:

Maciej Siemiątkowski
e-mail: projekty@pzpb.com.pl

Projekt należy do dwuletniego Partnerstwa Strategicznego dla Szkolenia i Kształcenia Zawodowego i kończy się w 2016 roku. Jest finansowany z budżetu programu ERASMUS+ a prowadzony z inicjatywy Komisji Europejskiej oraz Narodowej Agencji ds. Szkoleń Zawodowych. Projekt wspierany jest przez Departament Integracji, Pracy i Spraw Społecznych Berlińskiego Senatu.



Nationale Agentur
beim Bundesinstitut
für Berufsbildung



Rozpoczynając praktykę zawodową

Trwałe strategie dotyczące
zachęcania młodych ludzi do
szkoleń w zakładach pracy.



Profil

Szybkie znalezienie praktykantów i wyszkolenie ich na wykwalifikowanych pracowników – jak to działa?

Założeniem projektu jest wsparcie MŚP w korzystaniu z możliwości szkolenia pracowników wewnątrz firm.

Celem projektu jest stworzenie gotowych rozwiązań związanych z rekrutowaniem młodych ludzi zainteresowanych szkoleniem na miejscu pracy. Główny nacisk zostanie położony na dotarcie do beneficjentów, dokonanie selekcji oraz integracja wybranych kandydatów rozpoczynających staż.

W ostatnich latach wymagania odnośnie kandydatów znacznie się podwyższyły. Powodem tego jest rozwój technologii oraz ustawiczna konieczność podwyższania swoich kwalifikacji. Przedsiębiorstwa poszukują wykwalifikowanych pracowników bądź tych, którzy wykazują chęć ustawicznego kształcenia. Dodatkowym utrudnieniem w tym procesie jest brak odpowiedniego wykształcenia przyszłych pracowników, szczególnie tych na poziomie techników i szkół zawodowych, spowodowanego niedostosowaniem programu nauczania do potrzeb rynkowych.

Celem projektu jest wypracowanie pewnych rozwiązań, które będą w stanie poprawić obecną sytuację związaną ze szkoleniem pracowników.

Projekt tworzy rozwiązania nastawione na integrację młodych ludzi podczas praktyk w przedsiębiorstwach i utrzymanie ich późniejszego zatrudnienia.

Cele Projektu

Projekt ma na celu zaoferowanie praktycznego wsparcia dla MŚP w zakresie:

- ➔ Udzielania informacji na temat konieczności promowania wewnętrznych szkoleń.
- ➔ Stworzenia podręcznika dobrych praktyk związanych z rekrutacją praktykantów a odnoszącego się do doświadczeń zebranych z całej Europy.
- ➔ Zaprezentowanie odpowiednich narzędzi i innowacyjnego podejścia w rekrutacji kandydatów.
- ➔ Przedstawienia standardów i elementów, które zapewniają sukces w pozyskiwaniu nowych kandydatów.

Dodatkowo w projekcie przewidziano zorganizowanie szeregu warsztatów i spotkań, którym będzie towarzyszyć wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami. Na stronie internetowej projektu zostaną nieodpłatnie udostępnione produkty projektu.

Projekt skierowany jest głównie do działów zarządzania, działów HR oraz szkoleń w MŚP. Działaniami projektu objęte będą także partnerzy społeczni, organizacje działające na rzecz zatrudnienia, szkoły oraz centra szkoleniowe.

Cele

Głównym celem jest optymalizacja metod zatrudniania oraz rozwój strategii szkolenia w firmach.

Założenia:

- ➔ Poprawa jakości ofert praktyk dla młodych ludzi w przedsiębiorstwach.
- ➔ Zmiana nastawienia do praktyk zawodowych wśród beneficjentów.
- ➔ Lepszy dostęp do praktyk zawodowych oraz zwiększenie szans na trwałe zatrudnienie.
- ➔ Integracja młodych ludzi w środowisku pracy.
- ➔ Podkreślenie korzyści płynących dla firm z zatrudniania już wyszkolonych praktykantów.
- ➔ Zwiększanie świadomości wśród beneficjentów projektu na temat istoty propagowania szkoleń w miejscu pracy oraz promocji praktyk zawodowych.