

Εταίροι του Έργου

Το έργο υλοποιείται από ένα ευρωπαϊκό εταιρικό σχήμα στο οποίο συμμετέχουν οργανισμοί από τέσσερις ευρωπαϊκές χώρες:

➔ k.o.s GmbH (Γερμανία)



➔ ABB Training Center GmbH & Co. KG Heidelberg (Γερμανία)



➔ Αυστριακό Ινστιτούτο Έρευνας για την Επαγγελματική Κατάρτιση (Αυστρία)



➔ Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (Ελλάδα)



➔ Πολωνικός Σύνδεσμος Εργοδοτών Επιχειρήσεων Κατασκευαστικού κλάδου (Πολωνία)



Επικεφαλής του έργου είναι ο γερμανικός οργανισμός k.o.s GmbH.

Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου:

➔ www.startapp-project.eu/gr/

Στοιχεία επικοινωνίας στην Ελλάδα:

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας
Ηρώων Πολυτεχνείου 60, 41335, Λάρισα

Τηλ./Φαξ: +30 2410 626 943

Email: info@entre.gr

Website: www.entre.gr

Το έργο έχει διάρκεια δύο ετών και αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2016. Υλοποιείται στο πλαίσιο των Στρατηγικών Εταιρικών Σχέσεων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση του ευρωπαϊκού προγράμματος ERASMUS +



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Nationale Agentur
beim Bundesinstitut
für Berufsbildung

NABiBB
BILDUNG FÜR EUROPA

Starting with Apprenticeship.

Βιώσιμες στρατηγικές για
την πρόσληψη νέων που
ενδιαφέρονται για την
ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση



Υπόβαθρο

Η επιτυχημένη εξεύρεση μαθητευομένων και η διατήρησή τους ως εξειδικευμένους εργαζόμενους - πώς μπορεί να λειτουργήσει;

Το έργο στηρίζει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) ώστε να συμμετάσχουν σε δράσεις ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης και να συμβάλλουν στην ανάδειξη της σαν ένα μέσο για την προσέλκυση και πρόσληψη νέων.

Βαρύτητα δίνεται σε μεθόδους προσέλευσης και επιλογής των νέων εκπαιδευόμενων αλλά και αποτελεσματικής ενσωμάτωσής τους στο σταθερό προσωπικό της εταιρίας, κατά το στάδιο της εκπαίδευσης.

Τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί η αναγκαιότητα για την πρόσληψη μαθητευόμενων από τις ΜΜΕ. Σε αυτό έχουν συμβάλει οι δημογραφικές αλλαγές αλλά και οι αλλαγές στα εκπαιδευτικά συστήματα καθώς και οι σημαντικές ελλείψεις που παρατηρούνται σε επίπεδο δεξιοτήτων. Ωστόσο οι ΜΜΕ αδυνατούν να προσελκύσουν νέους στο πλαίσιο της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης ενώ από την άλλη σημαντικός αριθμός νέων που ενδιαφέρονται για ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση παραμένουν ανενεργοί.

Εκτός όμως από την αδυναμία αντιστοίχισης προσφοράς και ζήτησης, οι ανεπαρκείς στρατηγικές πρόσληψης ευθύνονται συχνά για αυτό το πρόβλημα. Ως εκ τούτου, το έργο καταπιάνεται με αυτό το θέμα, στοχεύει δηλαδή να υποστηρίξει τις επιχειρήσεις να προσαρμόσουν τις στρατηγικές και τις μεθόδους πρόσληψης, σύμφωνα με τις τρέχουσες συνθήκες. Να βελτιωθούν στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή προγραμμάτων ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης αλλά και στην αξιολόγηση των μαθητευόμενων.

Το έργο αναπτύσσει λύσεις που διευκολύνουν τόσο την ένταξη των νέων σε δράσεις ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης αλλά και στη διατήρησή τους ως μελλοντικούς ειδικευμένους πλέον εργαζόμενους. Οι ΜΜΕ υποστηρίζονται επίσης στην προώθηση της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης ως μιας ελκυστικής επιλογής κατάρτισης.

Αποτελέσματα του Έργου

Το έργο στοχεύει στην υποστήριξη των ΜΜΕ, παρέχοντας τα εξής:

- ➔ ένα ενημερωτικό φυλλάδιο που επεξηγεί τη σημασία της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης,
- ➔ ένα ευρωπαϊκό εγχειρίδιο καλών πρακτικών που παρουσιάζει εξαιρετικά παραδείγματα προσλήψεων μαθητευόμενων που συγκεντρώθηκαν από τέσσερις ευρωπαϊκές χώρες,
- ➔ έναν οδηγό που περιγράφει καινοτόμες μεθόδους, τις στρατηγικές και τα εργαλεία για την πρόσληψη των μαθητευόμενων,
- ➔ μια περιγραφή των πρότυπων και των βασικών στοιχείων που εξασφαλίζουν την επιτυχή πρόσληψη μαθητευόμενων

Ενημερωτικές εκδηλώσεις και εργαστήρια πρόκειται να πραγματοποιηθούν με στόχο τη διάδοση των προϊόντων του έργου, ενώ όλα τα αποτελέσματα θα είναι διαθέσιμα και στην ιστοσελίδα του έργου.

Τα αποτελέσματα του έργου απευθύνονται, στα τμήματα και στο ανθρώπινο δυναμικό των ΜΜΕ που σχετίζονται με την διαχείριση, την εκπαίδευση και την επιλογή του ανθρώπινου δυναμικού.

Επίσης, απευθύνονται σε όσους σχετίζονται με την ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση, σε κοινωνικούς εταίρους, σε υπευθύνους λήψης αποφάσεων, σε εκπροσώπους φορέων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και σε ερευνητικούς εκπαιδευτικούς φορείς.

Στόχοι

Κύριος σκοπός του έργου είναι η βελτιστοποίηση των μεθόδων και στρατηγικών προσέλκυσης και πρόσληψης ατόμων που εντάσσονται στην ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση. Οι επιμέρους στόχοι σχετίζονται με τα εξής:

- ➔ Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις παρέχουν υψηλού επιπέδου θέσεις μαθητείας για τους νέους
- ➔ Η ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση αποτελεί πλέον μια ελκυστική επιλογή κατάρτισης
- ➔ Ενισχύεται η πρόσβαση των νέων στην ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση και συνεπώς διευκολύνεται και η μετάβαση τους στην αγορά εργασίας
- ➔ Η ενίσχυση της συμμετοχής των νέων στην ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση βελτιώνεται και συνεπώς μειώνεται ο αριθμός όσων εγκαταλείπουν την εκπαίδευση και κατάρτιση
- ➔ Οι επιχειρήσεις επωφελούνται από τα πλεονεκτήματα που παρέχονται από την ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση και ενισχύονται ιδιαίτερα ως προς την πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού
- ➔ Ευαισθητοποίηση των ενδιαφερόμενων φορέων ως προς την κοινωνική σημασία και τα οφέλη της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης σαν μέσο μάθησης βασισμένο στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας